

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
NOVARA**

*La posizione del Comitato Malpensa alla vigilia della presentazione
del nuovo piano Alitalia*

MALPENSA: UN PATRIMONIO PER IL SISTEMA ITALIA
*Nel confronto con Fiumicino, i parametri economici sono favorevoli allo
scalo gallaratese*

Sono giorni decisivi per il rapporto tra Malpensa e Alitalia dopo che il premier Prodi ha avocato a sé il dossier sul rilancio della compagnia: *“Mi auguro che si tenga conto delle recenti parole del ministro dei Trasporti Bianchi che, proprio in vista della rielaborazione del piano, sollecitava la piena valorizzazione del nostro aeroporto, messa invece in dubbio dal presidente Cimoli”* sottolinea **Gianfredo Comazzi**, presidente del **Comitato Malpensa**, l'organismo che mette in rete le Camere di Commercio di Novara, Milano e Varese allo scopo di promuovere la crescita dell'aeroporto intercontinentale quale volano dello sviluppo dell'area Nord-Ovest lombardo piemontese. *“Malpensa è una vera «porta d'Europa» per il Sistema Italia: altro che limitarne il ruolo a favore di Fiumicino, come pretenderebbero i notabili di Alitalia e lo stesso presidente della Regione Lazio Marrazzo!»*. Al contrario, occorre mettere lo scalo inaugurato nell'autunno 1998 - il più grande investimento infrastrutturale italiano dell'ultima parte del Ventesimo secolo - nelle condizioni di concretizzare appieno le sue potenzialità a beneficio dell'intero sistema socio-economico nazionale.

Del resto, una semplice occhiata alle cifre permette di verificare puntualmente come, nel confronto con Fiumicino, la scelta a favore di Malpensa sia indiscutibile: basti pensare che gran parte dei biglietti aerei è staccato nel Nord-Ovest, dove su una popolazione di 15 milioni e mezzo di abitanti ci sono ben 1 milione e 361 mila imprese. L'area che fa riferimento a Fiumicino invece conta solo su 11 milioni di abitanti e 957 mila imprese. Ancora più significativo è il divario sul fronte del valore aggiunto (406 miliardi di euro per il Nord-Ovest rispetto ai 269 miliardi del Centro) e soprattutto sul commercio estero: in questo caso il fatturato del Nord-Ovest, pari a 120 miliardi di euro, è quasi il triplo di quello del Centro, limitato a 44 miliardi di euro. *“E a queste condizioni economiche c'è qualcuno che vorrebbe rinunciare a Malpensa quale hub... Mi sembra assurdo! Tanto più che tutti i voli intercontinentali verso America del Nord e Asia, ovvero quelli principali, seguono rotte polari che puntano settentrione. E' impensabile, quindi, per il Nord Italia fare hub su Fiumicino: vorrebbe dire aggiungere almeno due ore al viaggio”* riprende Comazzi. La conseguenza, ovvia, è che i nostri passeggeri saranno indirizzati su Parigi oppure Francoforte. *“Con quali conseguenze per un'area che economicamente è la più importante del Paese e che è crocevia anche delle grandi reti europee ferroviarie come il Corridoio 5 e la Genova-Rotterdam? Lo sanno a Roma che il Parlamento svizzero proprio in questi giorni ha inserito la Stabio-Arcisate tra le sue priorità finanziarie e, quindi, fra pochi anni avremo veramente la possibilità di un collegamento diretto tra Malpensa e la nuova linea del Gottardo che arriverà a Lugano?”*.

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA NOVARA

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria del Comitato Malpensa, che si trova nella sede centrale della Camera di Commercio di Varese (Giacomo Mazzarino, tel. 0332/295.398; e-mail: infrastrutture@va.camcom.it).

Novara, 3 ottobre 2006

Ufficio Stampa

Riferimento per i media:

Antonio Franzi

tel. 0332/295.386-295.111

cell. 328/2116689

fax: 0332/283028

e-mail: franzi@va.camcom.it

QUATTRO MOTIVI PER PREFERIRE MALPENSA

Demografia

- Qui è venduto il 70% dei biglietti aerei
- Il bacino di Malpensa conta 15,5 milioni di abitanti (Fiumicino 11, 3 milioni)

Economia

- l'hub di Malpensa è al centro di un'area che è il motore economico del Paese:
 - *numero imprese*: 1 milione e 361 mila (Fiumicino 957 mila)
 - *valore aggiunto*: 406 miliardi di euro (Fiumicino 269 miliardi)
 - *export fatturato*: 120 miliardi di euro (Fiumicino 44 miliardi)

Geografia

- I voli verso Nord America e Asia seguono rotte polari: per il Nord Italia spostarsi su Fiumicino vorrebbe dire aumentare il viaggio di almeno 2 ore
- Conseguenza: i passeggeri saranno attratti dagli hub dell'Europa del Nord

Strategia

- I piani di sviluppo infrastrutturale europei pongono Malpensa in posizione strategica, all'incrocio di due delle principali reti: il Corridoio 5 e il Corridoio "Genova-Rotterdam"